

### Parmigiani en 10 dates

- **1976** : création de l'atelier Mesure et Art du temps par Michel Parmigiani.
- **1990** : restauration de la *Pendule sympathique* de Breguet, après 2000 heures de travail.
- **1996** : la fondation de famille Sandoz rachète l'atelier et crée la marque Parmigiani Fleurier.
- **2000** : Jean-Marc Jacot est nommé délégué aux affaires horlogères auprès de la fondation de famille Sandoz pour mettre en place le pôle artisan-industriel. Rachat des Artisans boîtiers et d'Atokalpa.
- **2001** : rachat d'Elwin.
- **2003** : création de Vaucher Manufacture.
- **2004** : lancement de la *Bugatti Super Sport*.
- **2005** : rachat de Quadrance et Habillage.
- **2006** : lancement de la collection féminine et du concept de Femmes d'exception.
- **2013** : lancement du Parmigiani Spirit Award, bourse de soutien aux jeunes rameurs.

### La fondation de famille Sandoz

Créée en 1964 par le peintre et sculpteur Edouard-Marcel Sandoz, fils du fondateur de la société Sandoz SA (aujourd'hui Novartis SA), à Bâle, la fondation de famille Sandoz prône l'esprit d'innovation et le respect de la tradition industrielle suisse. Elle s'est engagée par le moyen de participations à long terme dans divers secteurs d'activité : horlogerie, industrie pharmaceutique et agro-industrie, nouvelles technologies, hôtellerie et tourisme, science, art et culture et industrie graphique.

[www.sandozfondation.ch](http://www.sandozfondation.ch)

### Première boutique à Paris

C'est au mois de mai, sous les arcades du Palais-Royal, que Parmigiani ouvre sa première boutique parisienne. Un studio à son image, à l'écart de la surenchère qui sévit à quelques mètres autour de la place Vendôme. Dessiné sur mesure par le bureau d'architectes parisien CA&CO, de Martine Cazes et Thierry Conquet, le lieu permettra à chaque client de profiter des garde-temps de la marque, des modèles classiques aux très grandes complications horlogères, et offrira, en harmonie avec le réseau national de détaillants, un support et une présence soutenus de la marque dans neuf pays à travers le monde.

[www.parmigiani.ch](http://www.parmigiani.ch)



3



4



5



6



7

1. VAUCHER MANUFACTURE, À FLEURIER, DANS LE JURA SUISSE. L'UNE DES CINQ ENTITÉS DE PARMIGIANI.
2. RÉGLAGE D'UNE MACHINE À DÉCOLLETER PAR UN TECHNICIEN HAUTEMENT QUALIFIÉ.
3. VUE D'ENSEMBLE DE L'ENTREPRISE ELWIN.

4. ALLIAGES DE MÉTAUX POUR LES BOÎTIERS DE MONTRES CHEZ LES ARTISANS BOÎTIERS.
5. ET 6. CONTRÔLE QUALITÉ FINAL CHEZ PARMIGIANI FLEURIER.
7. LE MOUVEMENT DE LA *BUGATTI SUPER SPORT*.

► société achetée en 2000. Son rôle est de prototyper et de réaliser tous types de planchers et de boîtiers – on songe à la cage conique de la *Bugatti Super Sport* – dans divers matériaux, dont l'or, le titane ou l'acier. Dans les étages supérieurs, on trouve les ateliers de Quadrance et Habillage, entreprise rachetée en 2005, où sont produits tous les cadrans de la marque. Hormis les aiguilles et les verres, Parmigiani construit donc toutes les pièces nécessaires à la production de ses montres.

### Fleurier, cœur du savoir-faire horloger

La suite se déroule à Fleurier, charmante bourgade du Val-de-Travers, peuplée de 3 500 habitants. On y trouve Vaucher Manufacture, créée en 2003 et au capital de laquelle Hermès est entrée à hauteur de 25 % en 2006. C'est ici que sont soigneusement préparés les mouvements, ces moteurs qui font la spécificité de chaque garde-temps. L'usine, qui emploie environ 200 personnes, produit quelque 25 000 mouvements par an dont 5 000 sont destinés à Parmigiani. Le reste de

la production est réalisée à la demande de grandes marques horlogères, mais pas seulement. La spécificité de ce système mis en place par Parmigiani est justement de pouvoir répondre à la demande d'horlogers indépendants sur de toutes petites séries. Un système de qualité et d'une grande souplesse qui fait sa réputation. Enfin, toutes les montres sont assemblées au siège de la marque, une très belle demeure aux volets rouges, où travaille une quarantaine d'horlogers, répartis dans les ateliers d'assemblage, de haute horlogerie et le service après-vente. Parmigiani est une marque unique en son genre, qui répond à l'extravagance du marché par une honnêteté affirmée. Le mot de la fin revient à Jean-Marc Jacot, insistant sur le plaisir et récusant toute idée de placement dans l'acte d'achat d'une montre. Il souhaite que Parmigiani « conserve une production limitée tout en devenant populaire, qu'elle soit reconnue pour son savoir-faire et aimée des gens. A l'image des Ferrari, que tout le monde aime mais que très peu de personnes peuvent s'offrir. » ■